



Oppia & oivalluksia!

Vuoden 2009 Aikuisopiskelijan viikkoa vietetään teemalla luovuus ja innovatiivisuus. Teemaa voi jokainen lähestyä tavallaan ja tyylikin on täysin vapaa. Tärkeintä kuitenkin on, että tänäkin vuonna innostuisit oppimaan jotakin uutta, nappaisit käyttöösi uuden näkökulman tai luovan tavan toimia – yhdessä toisten kanssa.

Vuonna 2009 Aikuisopiskelijan viikkoa vietetään viikolla 41 (5.–11.10.) teemalla luovuus ja innovatiivisuus.

Viikkoa voi juhlistaa monella eri tapaa, mutta vaikuttavimpaan lopputulokseen pääsee yhdessä toisten kanssa. Mitä jos innostuisitte porukalla pitämään oppivan työpäivän ja hullaantuisitte kehittämään yhdessä? Mitä jos järjestäisitte alueittain jotakin uutta yritysten kanssa tai tekisitte tapahtumanne toisin? Työyhteisön hyvinvointi, ilo ja innovaatiot syntyvät vapaudesta, innostuksesta ja rakentavasta yhteistyöstä. Vinkkejä tapahtumiin ja viestintään saat Aikuisopiskelijan viikon nettisivuilta www.aoviikko.org.

Ehdota vuoden aikuisopiskelijaa ja koulutusmyönteisintä työyhteisöä

Kuka aikuisoppija sinun mielestäsi ansaitsee tunnustusta? Mikä yritys tai työyhteisö on mielestäsi eniten satsannut henkilökuntansa osaamisen ja jaksamisen kehittämiseen? Kerro meille ehdotuksesi sekä yhteystietosi kotisivuillamme www.aoviikko.org. Muista kertoa kaikki tarpeellinen ja perustella hyvin, mutta napakasti. Takaraja ehdotuksille on 1.9.2009.

Vuoden ansioitunein aikuisopiskelija ja työyhteisö palkitaan Aikuisopiskelijan viikon päätapahtumassa meille sähköisesti tehtyjen ehdotusten pohjalta. Viikon päätapahtuma järjestetään 6.–7.10.2009 Vanhalla Ylioppilastalolla.

Ilman innostuneita yrityksiä ja hyvinvoivia työyhteisöjä ei synny suomalaista menestystä

Aikuisopiskelijan viikkoa vietetään Unescon aloitteesta jo yli 50 maassa. Suomessa viikkoa on vietetty vuodesta 1998 lähtien. Viikon tehtävänä on tiedottaa, motivoida, innostaa, aktivoida ja haastaa yhteistyöhön. Kampanja on suunnattu sekä oppiville aikuisille että tekeville työyhteisöille.

Jokainen Aikuisopiskelijan viikko on teemaltaan ja toteutukseltaan oma kokonaisuutensa. Punaisena lankana kulkee kuitenkin aina ajatus aikuisten kyvystä oppia kaikissa elämän vaiheissa, oppimisen hyödyistä työelämässä ja opiskelun ilosta rikkaana harrastuksena. Vuonna 2009 viikon kampanja järjestetään jo 12. kertaa, toivon mukaan entistä innovatiivisemmin ja hauskemmin.

Yhteistyössä

Viikon kampanjasta vastaavat yhteistyössä AIKE Oy, Erialaisten oppijoiden liitto, Vapaan sivistystyön yhteisjärjestö, opetusministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö. Myös tänä vuonna päävastuun kampanjan toteuttamisesta kantaa AIKE Oy.

Tulethan mukaan tekemään kanssamme hyvä kampanja!

Helena Miettinen, AIKE Oy
helena.miettinen@aike.fi
www.aoviikko.org

